



## **Programa de ELEMENTOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA**

### **1. NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR**

Elementos de gestión logística, código 2244

### **2. CRÉDITOS**

8 créditos

### **3. OBJETIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR**

Transmitir al estudiante una visión integral del concepto de Gestión Logística y de su utilidad para el mejoramiento de la productividad, el servicio y la rentabilidad de la empresa productora o comercializadora de bienes o de servicios, así como también para el desarrollo de la economía nacional y regional.

Analizar conceptos, metodologías y algunas herramientas que permitan enfrentar los problemas del área logística.

### **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

El curso se dictará a razón de 4 horas semanales durante el semestre. Se realizarán controles de lectura, un parcial y un trabajo final que tiene como objetivo resolver un problema logístico a una empresa del mercado local, que seleccionarán los estudiantes con el aval del docente.

Estos trabajos o proyectos deberán ser presentados al resto de los estudiantes, así como a la empresa que se prestó para realizar el trabajo. Las presentaciones son parte de la evaluación del curso.

## **5. TEMARIO**

### **1. INTRODUCCION DEL CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA**

Definición y desarrollo. Actividades Logísticas. Componentes de la Cadena de Suministro. Estrategia Logística. Infraestructura logística en el Uruguay

### **2. MARKETING Y LOGÍSTICA**

Acepciones de Marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de Marketing. Las variables de Marketing y la Logística. Costos logísticos. Concesiones de costos requeridas entre Marketing y Logística. Aportes de la logística a la economía y a la empresa

### **3. SERVICIO AL CLIENTE LOGÍSTICO**

Definición y objetivos. Estrategia y Políticas de Servicio al Cliente. Segmentación del mercado. Indicadores

### **4. COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES**

Definición. Objetivos del área de Compras. Criterios de evaluación de proveedores. Estrategia y acciones de mejoramiento en Compras. Gestión de proveedores. Indicadores de gestión de compras: Calidad, Productividad costos totales compras.

### **5. NEGOCIACION**

Negociación distributiva. Negociar una alianza estratégica y diferencias de poder. Creación de valor

### **6. ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCION**

El sistema de almacenes, la definición de la necesidad. Función de los almacenes. La organización del centro de distribución, y el manejo de materiales. Costos asociados. Problemas de localización, de selección de sistemas de almacenaje y manipulación. Diseño de un centro de distribución. Estrategias de tercerización.

### **7. TRANSPORTE**

Concepto de Sistemas de Transporte. Costos de Transporte. Modos de Transporte. Componentes de Transporte. Acciones de Mejoramiento. Indicadores de Calidad, Productividad y costos en Transporte. Estrategias de tercerización.

### **8. CANALES DE DISTRIBUCION, LOGISTICA INTEGRADA Y LOGISTICA REVERSA**

Definición de Distribución Física. Costos de Distribución. Tendencias de la Distribución. Requisitos para una buena Distribución. Estrategias y diseño del canal. Logística integrada. Respuesta eficiente al consumidor (ECR). Logística reversa: optimización de la red logística desde el punto de recolección del producto hasta la disposición final de los productos

### **9. LOGÍSTICA Y GESTIÓN FINANCIERA**

Impacto de la Logística en el balance y en el Estado de Resultados.

### **10. LOGISTICA EN EMPRESAS DE SERVICIOS**

Características de una empresa de servicios. Diferencias desde el punto de vista logístico entre empresas productoras de bienes y prestadoras de servicios. Actividades logísticas en empresas de servicio.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

### **6.1 Básica**

1. Douglas M. Lambert, James R. Stock, Lisa M. Ellram, Jim Stockdale, "Fundamentals of Logistics Management", 1ª Ed. (McGraw-Hill, 1997, ISBN 0256141177).
2. Ronald H. Ballou, "Business Logistics Management", 4ª. Ed. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1999, ISBN 0137956592).

## **6.2 Complementaria**

1. James F. Robeson & William Copacino, "The Logistics Handbook" (Andersen Consulting/Free Press).
2. David Simchi-Levi; Philip Kaminsky; Edith Simchi-Levi. "Designing and Managing the Supply Chain" (The Irwin/McGraw Hill Series in Marketing, 2000).
3. J.J.Coyle, E.J.Bardi, J.C.Langley "The Management of Business Logistics" 6th edition (St. Paul, MN:West Publishing Co., 1996).
4. Roy L. Harmon "Reinventing the Warehouse" (World Class Distribution Logistics).
5. Colin Scott Henriette Lundgren, Paul Thompson "Guide to Supply Chain Management" ISBN 978-3-642-17675-3 e-ISBN 978-3-642-17676-0 Springer Heidelberg Dordrecht London New York 2011

## **7. CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS**

**7.1 Conocimientos Previos Exigidos:** Costos para ingeniería

**7.2 Conocimientos Previos Recomendados:** Control de calidad, legislación y relaciones industriales, tiempos y métodos

## ANEXO A

### A1) INSTITUTO

Instituto de Ingeniería Mecánica y Producción Industrial

### A2) CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana 1	Introducción al curso y a la logística
Semana 2	Marketing y logística
Semana 3	Servicio al cliente logístico
Semana 4	Juego de la cerveza: modelación de una cadena de abastecimiento
Semana 5	Compras y desarrollo de proveedores / Negociación
Semana 6 y 7	Centros de distribución: lay out y equipamiento
Semana 8 y 9	Elementos de diseño de centros de distribución
Semana 10 y 11	Transporte
Semana 12	Canales de distribución y logística integrada
Semana 13	Logística reversa / Gestión financiera
Semana 14	Logística en empresas de servicio
Semana 15	Presentación de trabajos/proyectos

### A3) MODALIDAD DEL CURSO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

#### Formas de evaluación:

- Proyecto de resolución de un problema logístico de una empresa local
- Controles de Conocimiento
- Parcial Final
- Asistencia Calificada

#### La evaluación se realiza sobre un total de 120 puntos, distribuidos:

- 10 puntos por la propuesta del proyecto y aporte al grupo
- 30 puntos por 3 controles de conocimiento (10 puntos cada control)
- 30 puntos por parcial en el segundo período
- 30 puntos por presentación e informe del proyecto
- 20 puntos por asistencia calificada

**Asistencia Calificada:** Asistencia, intervenciones orales y aportes. Estos 20 puntos se componen de 10 puntos por asistencia y 10 puntos por las intervenciones y aportes (participación).

- **Asistencia:** 80% 0, 100% 10. Prorratio entre 80 y 100
- **Participación:** baja 0, media 5, alta 10

Según el puntaje obtenido, de un total de 120 puntos:

- **Gana el curso:** con 60 puntos y 80 % de asistencia, rinde examen con menos de 80 puntos.
- **Aprobación con exoneración de examen final:** con 80 puntos o más, mínimo en el parcial 15 puntos (calificaciones final de 6 a 12) y 80% de asistencia.
- **No gana el curso:** con menos de 60 puntos, o menos de 80 % de asistencia.

#### **A4) CALIDAD DE LIBRE**

Dadas las características de esta materia, donde es necesario y un elemento fundamental del aprendizaje, realizar un proyecto en una empresa del mercado local, no hace posible acceder a la Calidad de Libre.

#### **A5) CUPOS DE LA UNIDAD CURRICULAR**

No hay cupos