

Formulario de aprobación de curso de posgrado/educación permanente

Asignatura: Transformación Digital.

Modalidad:
(posgrado, educación permanente o ambas)

Posgrado

Educación permanente

Profesor de la asignatura : Ing. Daniel Meerhoff G3 INCO, Ing. Ramiro Roselli G2 IIMPI, Ing. Luis Azevedo.

Profesor Responsable Local : Ing. Daniel Meerhoff G3 INCO.

Otros docentes de la Facultad: N/C

Docentes fuera de Facultad: Ing. Luis Azevedo.

Programa(s) de posgrado: Posgrado en Gestión de Tecnologías y Maestría en Gestión de la Innovación

Instituto o unidad: DISI

Departamento o área: SCAPA Gestión de Tecnologías

Horas Presenciales: 30

Nº de Créditos: 5

Público objetivo y cupos: Cursantes del PGT. Mínimo 8. Máximo 35.

Objetivos: Abordar el tema de transformación digital desde un marco teórico y el despliegue de diferentes herramientas para el diseño de proyectos de transformación digital en organizaciones. Los participantes al final del curso podrán: describir los conceptos económicos que subyacen a la innovación, tecnología y disrupciones de mercado; valorar las ventajas y desventajas de las tecnologías digitales actuales; contar con un marco modelo sistémico de transformación digital para su implementación en organizaciones.

Conocimientos previos exigidos: Formación terciaria.

Conocimientos previos recomendados: Formación en gestión.

Metodología de enseñanza: Combinación de clases teóricas y prácticas con aplicación de conceptos teóricamente aproximados.

Descripción de la metodología:

Clases teóricas: Exposiciones teóricas con ejemplos, estudio de casos y discusión.

Clases prácticas: Realización de ejercicios prácticos sobre los temas presentados teóricamente. Trabajo Práctico Final que comprende el análisis de un caso de uso de transformación digital. Incluye: Planteo del caso, Modelos de negocio de la empresa, Justificación de la opción de transformación seleccionada, Aportes del curso al trabajo realizado.

Horas clase (teórico): 18

Horas clase (practico): 8

Horas clase (laboratorio):	0
Horas consulta:	3
Horas evaluación:	1
Subtotal horas presenciales:	30
Horas estudio:	20
Horas resolución de ejercicios:	3
Horas proyecto final/monografía:	22
Total horas de dedicación estudiante:	75

Forma de evaluación:

Participación controlada en clase (25%) y análisis de un caso de uso de transformación digital (75%). Mínimo requerido: 60% del puntaje total.

Temario:

1. Cambios de los modelos de negocio debido a la tecnología.
 2. Fundamentos de transformación digital y su influencia en el ciclo de vida de las organizaciones
 3. Economías de la innovación en el contexto de tecnologías digitales
 4. Tendencias digitales: impulsores de transformación digital y oportunidades de las tecnologías emergentes
 5. Marco modelo de la transformación digital para el diseño de proyectos de transformación digital en las organizaciones
-

Bibliografía:

La bibliografía obligatoria requerida consta de documentos divulgación científica y de artículos de prensa de actualidad a distribuir durante el curso.

Adicionalmente, para incrementar el dominio conceptual teórico, se recomienda los siguientes textos como referencia:

- The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age. David L. Rogers. Columbia University Press, USA. 2016.
 - Your strategy needs a strategy: How to choose and execute the right approach. Martin Reeves. 2015. Harvard Business Review, USA. 2015.
 - La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. José de la Peña Aznar. Gestión 2000, España. 2015.
-



Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso.

Fecha de inicio y finalización: Octubre a noviembre 2024

Horario y Salón: Curso semipresencial (plataforma Zoom, salón a confirmar para instancias presenciales)

Arancel:

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad posgrado: UI 4.869 Contempla otorgar beca

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad educación permanente: UI 4.869 Contempla otorgar beca
