



Programa de ELEMENTOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

1. NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR

Elementos de gestión logística, código 2244

2. CRÉDITOS

8 créditos

3. OBJETIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Transmitir al estudiante una visión integral del concepto de Gestión Logística y de su utilidad para el mejoramiento de la productividad, el servicio y la rentabilidad de la empresa productora o comercializadora de bienes o de servicios, así como también para el desarrollo de la economía nacional y regional.

Analizar conceptos, metodologías y algunas herramientas que permitan enfrentar los problemas del área logística.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso se dictará a razón de 4 horas semanales durante el semestre. Se realizarán controles de lectura, un parcial y un trabajo final que tiene como objetivo resolver un problema logístico a una empresa del mercado local, que seleccionarán los estudiantes con el aval del docente.

Estos trabajos o proyectos deberán ser presentados al resto de los estudiantes, así como a la empresa que se prestó para realizar el trabajo. Las presentaciones son parte de la evaluación del curso.

5. TEMARIO

1. INTRODUCCION DEL CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Definición y desarrollo. Actividades Logísticas. Componentes de la Cadena de Suministro. Estrategia Logística. Infraestructura logística en el Uruguay

2. MARKETING Y LOGÍSTICA

Acepciones de Marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de Marketing. Las variables de Marketing y la Logística. Costos logísticos. Concesiones de costos requeridas entre Marketing y Logística. Aportes de la logística a la economía y a la empresa

3. SERVICIO AL CLIENTE LOGÍSTICO

Definición y objetivos. Estrategia y Políticas de Servicio al Cliente. Segmentación del mercado. Indicadores

4. COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

Definición. Objetivos del área de Compras. Criterios de evaluación de proveedores. Estrategia y acciones de mejoramiento en Compras. Gestión de proveedores. Indicadores de gestión de compras: Calidad, Productividad costos totales compras.

5. NEGOCIACION

Negociación distributiva. Negociar una alianza estratégica y diferencias de poder. Creación de valor

6. ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCION

El sistema de almacenes, la definición de la necesidad. Función de los almacenes. La organización del centro de distribución, y el manejo de materiales. Costos asociados. Problemas de localización, de selección de sistemas de almacenaje y manipulación. Diseño de un centro de distribución. Estrategias de tercerización.

7. TRANSPORTE

Concepto de Sistemas de Transporte. Costos de Transporte. Modos de Transporte. Componentes de Transporte. Acciones de Mejoramiento. Indicadores de Calidad, Productividad y costos en Transporte. Estrategias de tercerización.

8. CANALES DE DISTRIBUCION, LOGISTICA INTEGRADA Y LOGISTICA REVERSA

Definición de Distribución Física. Costos de Distribución. Tendencias de la Distribución. Requisitos para una buena Distribución. Estrategias y diseño del canal. Logística integrada. Respuesta eficiente al consumidor (ECR). Logística reversa: optimización de la red logística desde el punto de recolección del producto hasta la disposición final de los productos

9. LOGÍSTICA Y GESTIÓN FINANCIERA

Impacto de la Logística en el balance y en el Estado de Resultados.

10. LOGISTICA EN EMPRESAS DE SERVICIOS

Características de una empresa de servicios. Diferencias desde el punto de vista logístico entre empresas productoras de bienes y prestadoras de servicios. Actividades logísticas en empresas de servicio.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 Básica

1. Douglas M. Lambert, James R. Stock, Lisa M. Ellram, Jim Stockdale, "Fundamentals of Logistics Management", 1ª Ed. (McGraw-Hill, 1997, ISBN 0256141177).
2. Ronald H. Ballou, "Business Logistics Management", 4ª. Ed. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1999, ISBN 0137956592).

6.2 Complementaria

1. James F. Robeson & William Copacino, "The Logistics Handbook" (Andersen Consulting/Free Press).
2. David Simchi-Levi; Philip Kaminsky; Edith Simchi-Levi. "Designing and Managing the Supply Chain" (The Irwin/McGraw Hill Series in Marketing, 2000).
3. J.J.Coyle, E.J.Bardi, J.C.Langley "The Management of Business Logistics" 6th edition (St. Paul, MN:West Publishing Co., 1996).
4. Roy L. Harmon "Reinventing the Warehouse" (World Class Distribution Logistics).
5. Colin Scott Henriette Lundgren, Paul Thompson "Guide to Supply Chain Management" ISBN 978-3-642-17675-3 e-ISBN 978-3-642-17676-0 Springer Heidelberg Dordrecht London New York 2011

7. CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS

7.1 Conocimientos Previos Exigidos: Costos para ingeniería

7.2 Conocimientos Previos Recomendados: Control de calidad, legislación y relaciones industriales, tiempos y métodos

ANEXO A

A1) INSTITUTO

Instituto de Ingeniería Mecánica y Producción Industrial

A2) CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana 1	Introducción al curso y a la logística
Semana 2	Marketing y logística
Semana 3	Servicio al cliente logístico
Semana 4	Juego de la cerveza: modelación de una cadena de abastecimiento
Semana 5	Compras y desarrollo de proveedores / Negociación
Semana 6 y 7	Centros de distribución: lay out y equipamiento
Semana 8 y 9	Elementos de diseño de centros de distribución
Semana 10 y 11	Transporte
Semana 12	Canales de distribución y logística integrada
Semana 13	Logística reversa / Gestión financiera
Semana 14	Logística en empresas de servicio
Semana 15	Presentación de trabajos/proyectos

A3) MODALIDAD DEL CURSO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Formas de evaluación:

- Proyecto de resolución de un problema logístico de una empresa local
- Controles de Conocimiento
- Parcial Final
- Asistencia Calificada

La evaluación se realiza sobre un total de 120 puntos, distribuidos:

- 10 puntos por la propuesta del proyecto y aporte al grupo
- 30 puntos por 3 controles de conocimiento (10 puntos cada control)
- 30 puntos por parcial en el segundo período
- 30 puntos por presentación e informe del proyecto
- 20 puntos por asistencia calificada

Asistencia Calificada: Asistencia, intervenciones orales y aportes. Estos 20 puntos se componen de 10 puntos por asistencia y 10 puntos por las intervenciones y aportes (participación).

- **Asistencia:** 80% 0, 100% 10. Prorratio entre 80 y 100
- **Participación:** baja 0, media 5, alta 10

Según el puntaje obtenido, de un total de 120 puntos:

- **Gana el curso:** con 60 puntos y 80 % de asistencia, rinde examen con menos de 80 puntos.
- **Aprobación con exoneración de examen final:** con 80 puntos o más, mínimo en el parcial 15 puntos (calificaciones final de 6 a 12) y 80% de asistencia.
- **No gana el curso:** con menos de 60 puntos, o menos de 80 % de asistencia.

A4) CALIDAD DE LIBRE

Dadas las características de esta materia, donde es necesario y un elemento fundamental del aprendizaje, realizar un proyecto en una empresa del mercado local, no hace posible acceder a la Calidad de Libre.

A5) CUPOS DE LA UNIDAD CURRICULAR

No hay cupos

APROBADO POR RES DE CONSEJO DE FAC DE ING.
Fecha 10/10/2023 EXP: 061130-000133-22