

Base Beca

Ofrecimiento N°: 11535

Curso: Campaña Win your Future Unlimited AUSTRALIA

Descripción:

La campaña digital tiene por objeto crear conciencia internacional sobre la educación australiana y hacer partícipes a potenciales estudiantes extranjeros de la marca de la educación internacional de Australia, Future Unlimited

Sitio web del concurso: www.futureunlimited.com.au

Como participar

Ejecute los cuatro pasos señalados en el sitio web del concurso para crear una postal digital:

1. Suba una foto suya
2. Agregue ilustraciones, usando los 35 ejemplos que se proporcionan para personalizar la imagen
3. Escriba un texto en idioma Inglés (de unas 50 palabras o menos) en las que describe sus aspiraciones para el futuro y la forma en que una educación australiana le podría ayudar a concretarlas
4. Responda unas preguntas básicas y luego revise y envíe la postal

Fechas del concurso: 1° de octubre al 18 de noviembre de 2013

Disciplinas: DIVERSAS AREAS DEL CONOCIMIENTO

Fuente: Australia

País: Australia

Ciudad:

Duración desde: 01/10/13 Duración hasta: 18/11/13 Fecha límite solicitud: 18/11/13

Idioma: Inglés

Beneficios:

Premios:

- Premio mayor: cubre un año de matrícula en educación terciaria en Australia, alojamiento para estudiantes de un año de duración, un estipendio o beca de AUS \$15.000 más la cobertura proporcionada por un seguro médico para alumnos extranjeros (Overseas Student Health Cover), los vuelos de ida y vuelta a Australia en clase económica, una pasantía, un paquete de productos de telecomunicaciones, crédito y otros productos.
- Finalistas semanales: siete finalistas ganarán un viaje de estudios de dos

semanas de duración a Australia que se llevará a cabo en diciembre de 2013.

El ganador del premio mayor se anunciará el 17 de diciembre de 2013, para que comience sus estudios en Australia a principios del año 2014.

Requisitos:

El concurso está abierto a eventuales estudiantes internacionales cuyas edades estén comprendidas entre los 18 y los 30 años de edad y que cumplan con los términos y condiciones de la campaña

Observaciones: