

Formulario de aprobación de curso de posgrado/educación permanente

Asignatura: Tópicos de Economía de la Innovación

Modalidad: (posgrado, educación permanente o ambas)	Posgrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Educación permanente	<input checked="" type="checkbox"/>

Profesor de la asignatura : Dr. Ing. Pablo Darscht. Profesor Gr. 3, IIE.

Profesor Responsable Local ¹: N/C

Otros docentes de la Facultad: N/C

Docentes fuera de Facultad: N/C

Programa(s) de posgrado: Posgrado en Gestión de Tecnologías y Maestría en Gestión de la Innovación

Instituto o unidad: DISI

Departamento o área: SCAPA Gestión de Tecnologías

Horas Presenciales: 24

Nº de Créditos: 4

Público objetivo y Cupos: Cursantes del PGT. Mínimo 8. Máximo 35. El máximo está determinado por la necesidad de generar un ámbito de intercambio de ideas donde efectivamente se disponga de tiempo para que cada participante exponga sus puntos de vista.

Objetivos: Introducir y aplicar algunos conceptos fundamentales de economía de la innovación. Examinar la noción de competitividad a nivel micro y macro y la de sistemas nacionales o regionales de innovación. Diferentes aplicaciones de la misma a nivel internacional.

Conocimientos previos exigidos: Formación terciaria

Conocimientos previos recomendados: Pensamiento Sistémico

Metodología de enseñanza:

El curso se estructura en sesiones presenciales, donde se presenta cada uno de los tópicos y se analizan interactivamente con los participantes. Para cada tópico, se seleccionan lecturas y material multimedia y se dejan a disposición de los alumnos en la plataforma de enseñanza virtual (además de las presentaciones utilizadas en las exposiciones teóricas), con el objetivo de ir desplazando paulatinamente la transmisión de los conceptos teóricos a esa modalidad, dejando las instancias presenciales como ámbito de intercambio y reflexión.

● Horas clase (teórico):	15
● Horas clase (práctico):	6
● Horas evaluación:	3

Subtotal horas presenciales:	24
● Horas estudio:	18
● Horas proyecto final/monografía:	18
Total de horas de dedicación del estudiante:	60

Forma de evaluación: Análisis individual de pequeños casos de estudio durante el desarrollo del curso (20%) y presentación y defensa de trabajo monográfico grupal (80%).

Temario:

1. Ciencia, tecnología. Innovación. Tipos de innovación. Algunas cifras sobre innovación en Uruguay. Innovaciones y ciclo de vida del producto. Modelos de procesos de innovación.
2. Obstáculos a la innovación. ¿Por qué la innovación no ocurre espontáneamente en niveles deseables? De la competencia perfecta a las fallas de mercado y sistémicas. ¿Cuándo debe participar el Estado? ¿Cuáles son sus propias fallas?.
3. Dinámica de la innovación de productos y procesos. Enfoque de Utterback: diseño dominante y dinámica de la innovación. Enfoque de Christensen, "El dilema del innovador".
4. Innovación y competitividad. Qué entendemos por competitividad. Explorando su conexión con el concepto de productividad, riqueza, poder, etc.. Buscando las raíces históricas: desde Adam Smith hasta Porter, pasando por David Ricardo, Marx, Weber, Schumpeter, Solow. Factores Determinantes de la Competitividad y el Diamante de Porter. Midiendo la competitividad nacional: Global Competitiveness Index (World Economic Forum)
5. Sistemas de Innovación y Clusters. Qué es un sistema nacional de innovación (SNI). Componentes del SNI. Interacciones entre organizaciones. Clusters, Distritos industriales. Economía de aglomeración.
6. Caso del Sistema Nacional de Innovación en Uruguay
7. Innovación Abierta (Open Innovation). Economía Colaborativa (Shared Economy).

Bibliografía:

- Clayton Christensen: The Innovator's Dilemma. When new technologies cause great firms to fail. Harvard Business School Press, 1997.
- Stephan Garelli: Top Class Competitors, John Wiley & Sons, 2005. Michael Porter: La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990
- Peter Drucker. Innovation and Entrepreneurship, New York, Publisher Harper y Row, 1985
- Henry William Chesbrough: Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business Press, 2006.
- Geoffrey Moore: Darwin and the Demon: Innovating Within Established Enterprises, HBR July-August 2004
- R. Rothwell: 'Towards the Fifth-generation innovation process', International Marketing Review, 1994, 11(1), pp. 7-31 Woolthuis et al.: A system failure framework for innovation policy design, Technovation 25 (2005) 609-619
- James M. Utterback: Mastering the Dynamics of Innovation, 1996. Harvard Business School Press ISBN: 0875847404 . Michael Porter: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1980.
- Dirk Messner: Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica". Instituto de Paz y Desarrollo de Duisburg (1996)
- Rodrigo Arocena y Judith Sutz: Mirando los Sistemas Nacionales de Innovación desde el Sur. <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarcena.htm>



Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: Mayo a junio 2025

Horario y Salón: Curso semipresencial (plataforma Zoom, salón a confirmar para instancias presenciales)

Arancel:

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad posgrado: UI 3.887 Contempla otorgar becas

Arancel para estudiantes inscriptos en la modalidad educación permanente: UI 3.887 Contempla otorgar becas
