

1. **Nombre de la asignatura:** Gestión Integral de Empresas con enfoque a Procesos

2. **Créditos:** 8

3. **Objetivo de la asignatura**

Comprender y adquirir para aplicar los conceptos empresariales modernos para gerenciar una organización en forma sistemática e integrada. Captar los fundamentos, filosofía y herramientas de la gestión integral de empresas de forma de administrar la empresa buscando la permanente y continuada mejora de los resultados.

En este marco, se buscan los siguientes objetivos específicos:

Conocer la evolución del concepto de gestión así como manejar el de enfoque de gestión por procesos. Conocer y manejar los conceptos empresariales modernos básicos.

Adquirir el concepto de Proceso con Valor Agregado para aplicarlo en el diagramado de la organización.

Adquirir una visión amplia de una empresa moderna para la consecución del funcionamiento integrado.

Conocer y dominar las distintas funciones necesarias en una organización y comprender la importancia de que se realicen de forma que se logre la integración total en el funcionamiento de la misma.

Comprender la importancia de tomar las decisiones en base a información sólida y confiable y poder diseñar e implantar un sistema que lo haga posible.

Adquirir una visión amplia de una empresa moderna para la consecución del funcionamiento integrado dirigiéndola mediante indicadores que hagan posible el seguimiento y tener el control de la misma en forma permanente.

Captar el verdadero valor de la interacción del Factor Humano con la tecnología y el capital para que, al dirigir una empresa, estén al servicio de la obtención de los mejores resultados, en procura de la excelencia.

Conocer los conceptos actuales de la delegación de poder en el recurso poseedor del conocimiento. Conocer y manejar los recursos en materia de información y comunicación para ponerlos al servicio de la consecución de los objetivos de la empresa.

4. **Metodología de enseñanza**

El curso tiene asignadas 4 horas de clase semanales. El curso está estructurado en base a clases teóricas, y trabajos grupales. Los trabajos grupales serán expuestos en clase y serán comentados por los alumnos. En forma de apoyo a los temas que se estén desarrollando se comentarán noticias empresariales de actualidad. Al inicio de cada clase los alumnos dispondrán de la posibilidad de plantear dudas y/o comentarios de las anteriores

5. **TEMARIO**

**MÓDULO I: CONCEPTO DE CALIDAD EVOLUCIÓN HASTA LA GESTIÓN INTEGRAL**

1. **Introducción y fundamentos.**
2. **Evolución del concepto de Calidad.**
3. **Principios Básicos de Gerenciar por Calidad.**
4. **Calidad: Su significado actual y nuevo impacto.**
5. **Referencia a Premios de Calidad y Normas ISO**

**MÓDULO II: DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

1. **La Empresa, su gestión, los Entornos y su influencia.**
2. **Actividad empresarial y su vínculo con los entornos.**
3. **Cliente (Interno y Externo), Usuario, Consumidor, Proveedor, Socio, Aliado, Competidor.**

**MÓDULO III: EL GERENCIAMIENTO POR PROCESOS**

1. **Conceptos Fundamentales. El proceso y el Valor Agregado.**
2. **Gestión por procesos manera de integrar a la empresa**
3. **El enfoque a Procesos. Roles en la empresa orientada a procesos**

4. Transformación - Repetitividad - Repetibilidad
5. El Control y Gestión del Proceso. Medición de Procesos
6. La Mejora Sistemática y Continuada.

#### **MÓDULO IV: LAS FUNCIONES DE UNA EMPRESA**

Introducción: ¿Cómo diseñarlas y aplicarlas para lograr la integración total, vertical y horizontal, de la empresa?

1. La función Diseño
2. La función Realización
3. La función Adquisición
4. La función Comercialización
5. La función Control
6. La función Metrología
7. La función Mantenimiento
8. La función Información
9. La función Administración

#### **MÓDULO V: LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA TOMA DE DECISIONES**

1. Sistemas de Información
2. Información: Relevante, Confiable, Consistente, Fácil y rápido acceso
3. Fundamentos de la información
4. Análisis de la información
5. La Toma de Decisión

#### **MÓDULO VI: INDICADORES AL SERVICIO DE LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA**

1. Concepto de Indicador
2. Indicadores de Gestión
3. Indicadores Internos
4. Indicadores Externos
5. Gerenciamiento por indicadores controlando los procesos clave

#### **MÓDULO VII: EL PERSONAL Y LA ORGANIZACIÓN**

1. Posicionamiento del integrante dentro de la organización. Su evolución, carrera personal
  2. Relacionamiento Empresa – Personal Camino de doble vía
- La incidencia del vertiginoso desarrollo tecnológico en la relación Empresa – Personal
3. Gerenciamiento de empresas en tiempos de turbulencia.
  4. Las culturas Gerencial y Organizacional necesarias
  5. Características de las Culturas Empresariales
  6. La Política del “Gana – Gana”

#### **MÓDULO VIII: EMPOWERMENT O DELEGACIÓN DE PODER**

1. Empresas ágiles – Toma de decisiones sin demora
2. Significado del empowerment
3. ¿Qué se requiere? Preparación de la Empresa
4. Selección, Preparación y Desarrollo de los integrantes
5. La empresa inteligente

#### **6. Bibliografía básica:**

- Kazuchita Sato La Calidad en la Buena Administración. Ministerio de Industria Energía y Minería (Centro de Tecnología y Productividad Industrial) 1992
- Eduardo Galgano Calidad Total (Ediciones Díaz de Santos. S.A. España 1993
- Teresita Villar, Marcos Paysse Calidad Total: Cómo sobrevivir en forma exitosa (Editorial Fin de Siglo) 1994
- James Stoner Charles Wankel , Administración PHH Prentice Hall, 1996.
- Luis Stolovich, Graciela Lescano, Silvia Morales Calidad Total ¿Maquillaje o Transformación Real? (CIEDUR FESUR), 1995.
- UNIT-ISO Familia UNIT - ISO 9000: 2000 Sistemas de gestión de la calidad UNIT 2001

## ANEXO

### 1. Carga horaria por tema teórico.

Módulo		Clases teóricas y de ejercicios (h)
I	CONCEPTO DE CALIDAD EVOLUCIÓN HASTA LA GESTIÓN INTEGRAL	7
II	DIRECCIÓN EMPRESARIAL	9
III	EL GERENCIAMIENTO POR PROCESOS	10
	PARCIAL	
IV	LAS FUNCIONES DE UNA EMPRESA	4.5
V	LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA TOMA DE DECISIONES	2.5
VI	INDICADORES AL SERVICIO DE LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA	4.5
VII	EL PERSONAL Y LA ORGANIZACIÓN	3.5
VIII	EMPOWERMENT O DELEGACIÓN DE PODER	3
	PARCIAL	
	CLASES CONSULTA Y PRESENTACIÓN DE LOS CASOS	12
Total		60

### 2. Régimen de ganancia del curso.

Se realizarán 2 pruebas parciales de 100 puntos cada una. Se promediarán los resultados (promedio P). Se realizará un estudio de caso grupal, para el cual la evaluación podrá ser individual, con evaluación sobre 100 puntos (E.C.).

El puntaje final del curso (P.F.) se obtendrá:

$$P.F. = 0.4 * P + 0.6 * E.C.$$

De los resultados obtenidos por el estudiante en las pruebas escritas y en el estudio de caso surgirán las siguientes posibilidades:

- Si suma menos de 25 puntos en cualquiera de los 2 parciales pierde la asignatura.
- Si P.F. es menor a 60 pierde la asignatura.
- Si P.F. es mayor o igual a 60 aprueba totalmente la asignatura.

### 3. Previaturas.

Para cursar la asignatura se requerirá un mínimo de 270 créditos aprobados.

Yoram Malesvski y Alejandro Rozotto El Camino y La meta (Proyecto OEA – GTZ) 1998  
Alejandro Rozotto. Terremoto Empresarial (Proyecto OEA – GTZ) 1996  
Michael E. Porter Estrategia Competitiva Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la competencia. CECSA 1992  
Michael E. Porter. Ventaja Competitiva Creación y sostenimiento de un desempeño superior CECSA 1993  
Robert Kaplan y David Norton El Cuadro de Mando Integral The Balanced Scorecard Gestión 2000 1999

## 7. Conocimientos previos exigidos y recomendados

El aprovechamiento del curso será posible una vez que el estudiante haya podido formarse una idea de las operaciones que involucran los procesos productivos, las tomas de decisiones a nivel de planta de procesos. Se recomienda por lo tanto un cierto avance en la carrera que permita asegurar lo antedicho.

**NOTA: La asignatura pertenece al grupo de Materias técnicas no específicas de la Ingeniería Química, y aportará créditos en la materia Gestión industrial.**

**APROB. RES. CONSEJO DE FAC. ING.**

de fecha 24.7.14 Exp. 060170-001050-14